Riung connect

riungconnect.com @riungconnect

◆ NGARIUNG FOR CONNECTING PEOPLE

Work Together. Meet People. Grow Local Venues.

Menghadirkan ruang untuk bekerja, bertemu, dan berkolaborasi, sekaligus membantu menghidupkan cafe dan bisnis lokal.



MASALAHNYA

Komunitas Bandung banyak, tapi jalan sendiri-sendiri.

Bandung punya banyak komunitas, dari teknologi, desain, dan karier sampai kegiatan sosial, tapi sibuk masing-masing dan gak saling terhubung



WFC Riung Connect di Jati Kopi · 22 Sep 2026



Jabarano Coffee Lengkong, 29 Oktober 2026

SIAPA KAMI

Community Enabler & WFC Hub.

Mengusung filosofi *Ngariung for connecting people*, kami membangun **komunitas inklusif yang menghubungkan individu dari berbagai latar belakang**.
Lewat WFC bersama, kami menciptakan **socio-economic impact yang nyata** bagi komunitas dan bisnis lokal di Bandung.

Riung
Bahasa Sunda: berkumpul, *ngariung*.

Connect
Bahasa Inggris: menghubungkan.

Berkumpul untuk saling terhubung: dari satu meja, lahir koneksi antara orang, komunitas, dan bisnis lokal.

Riung Connect

JEJAK NGARIUNG

Sejak September 2026, rutin ngariung.

16+
kali ngariung sejak Sep 2026

12+
kafe pernah jadi tuan rumah

9+
komunitas ikut ngariung

800+
anggota komunitas WhatsApp

UNTUK MEMBER

Kerja lebih hidup, relasi makin luas.

- **Ruang kerja yang hidup**: kerja bareng, gak sendirian.
- **Relasi baru** lintas komunitas dan profesi.
- **Diskon & loyalty card** di cafe partner.

UNTUK KAFE

Jam sepi jadi ramai, nama makin dikenal.

- **20–30 pengunjung** di jam yang biasanya sepi.
- **Exposure** ke komunitas lewat Instagram, Threads, dan WhatsApp.
- **Pelanggan yang kembali** lewat loyalty card.

PROFIL PESERTA WFC

Siapa yang ikut ngariung.

71% berusia 22–33 tahun, dari **120 institusi** seperti Telkom University, Unpad, BNI, dan Mekari.

SEGMEN 01

Tech & Digital Professionals

41%

99 responden

BASIS DATA

Industri technology & software, AI & data, dan product.

COCOK UNTUK

Tech brand, software tools, tech hiring

SEGMEN 02

Students & Early Career

29%

69 responden

BASIS DATA

Mahasiswa, pelajar, fresh graduate, dan pencari kerja.

COCOK UNTUK

Platform edukasi, bootcamp, career platform

SEGMEN 03

Creative & Design Community

24%

58 responden

BASIS DATA

UI/UX & design, content & creative, dan marketing.

COCOK UNTUK

Design tools, creative brand, agency

SEGMEN 04

Business & Entrepreneurship

22%

52 responden

BASIS DATA

Entrepreneur / business owner atau industri bisnis.

COCOK UNTUK

Fintech, perbankan UMKM, B2B tools

SEGMEN 05

Remote Workers & Freelancers

21%

50 responden

BASIS DATA

Pekerja remote dan freelancer.

COCOK UNTUK

Cafe, coworking, telco, productivity apps

Sumber: Pendataan Peserta WFC Riung Connect · 242 responden · 6 Okt–18 Nov 2026 · Satu orang bisa masuk >1 segmen

VISI & MISI

Membangun ekosistem, dari meja-meja WFC.

VISI

Membangun ekosistem yang menghubungkan komunitas, pekerja, dan bisnis lokal di Bandung, dimulai dari meja-meja WFC.

MISI

01 Menjadikan **WFC Day** ruang rutin untuk bekerja, bertemu, dan berkolaborasi.

02 Menghubungkan komunitas dan member dengan cafe, venue, dan brand lokal.

03 Membantu cafe dan venue mendapat kunjungan dan exposure dari komunitas aktif.

04 Membuka kolaborasi lintas komunitas lewat meetup, workshop, dan event bersama.



SOCIO-ECONOMIC IMPACT

Satu ekosistem, manfaat untuk semua.

Riung Connect hadir sebagai Community Enabler dan WFC Hub yang berfokus menciptakan socio-economic impact secara nyata.

01

LOCAL BUSINESS GROWTH

Menghidupkan cafe, mendukung bisnis lokal.

WFC bersama mengubah jam *low-traffic* kafe menjadi ruang kerja komunal yang produktif, sekaligus menambah pemasukan pemilik bisnis lokal.

Untuk kafe & bisnis lokal

02

SOCIAL CAPITAL

Menghubungkan individu dan komunitas

Berjejaring dan bertukar gagasan antarprofesional, membuka peluang karier, project baru, hingga calon partner bisnis.

Untuk member & profesional

03

COMMUNITY SPOTLIGHT

Tempat karya dan bisnis berkembang bersama

Member bisa mempromosikan bisnis, produk, maupun karya mereka secara langsung ke komunitas Riung Connect.

Untuk member & brand lokal

YANG KAMI LAKUKAN

WFC Day, kegiatan utama kami.

Kerja bareng di cafe partner, terbuka untuk siapa pun dari komunitas mana pun. Riung Connect mengurus semuanya dari venue sampai peserta.



PERAN RIUNG CONNECT DI SETIAP WFC DAY

1. **Pilih venue**
   Cafe partner yang memenuhi standar kenyamanan kerja.
2. **Atur jadwal & kapasitas**
   Tanggal dan estimasi peserta dikonfirmasi ke cafe sebelum acara.
3. **Umumkan & ajak peserta**
   Lewat Instagram, Threads, WhatsApp, dan jaringan komunitas.
4. **Koordinasi dengan PIC cafe**
   Area, pemesanan, dan aturan venue disepakati bersama.
5. **Promo khusus untuk peserta**
   Diskon WFC Day atau Loyalty Card dari cafe partner.

Aktivitas lain, bisa kolaborasi dengan venue & cafe partner:

Meetup & workshop komunitas · Fun run · Walking · Padel

GALERI KEGIATAN

Suasana ngariung, dari kafe ke kafe.

Semua foto dari dokumentasi kegiatan Riung Connect, September–Oktober 2026.



24 Okt · Warga Remote × FLOQ · 40+ peserta


22 Okt · WFC di Club For Two · 25+ peserta


6 Okt · WFC di Tradisi · 20+ peserta


24 Sep · WFC di Hi Coffee · 25+ peserta


17 Sep · WFC di Mooda Coffee · 25+ peserta


10 Sep · WFC di Marka Coffee · 30+ peserta

PARTNER KOMUNITAS

Sudah ngariung bareng mereka.

GDG Bandung

Sawargy

Dev Web 3 Bandung

Product Community Indonesia

Coptera Career

Menolak Ngantor

Find ur Spark

Mas mas IT

Serenity Verse

Superteam Campus Club UIN SGD

VibeDevID

+ Dan lainnya

123 **komunitas lain juga diikuti peserta WFC**, seperti Find ur Spark, Soffun, BIM, GDG Bandung, dan VibeDev ID.

PARTNER KAFE

Kafe partner yang sudah bergabung.

Cafe yang sudah bekerja sama dengan Riung Connect, menjamu WFC Day dan memberi benefit untuk member.

Loyalty Cards

Diskon tetap untuk member Riung Connect di semua cabang yang ikut.

Tedja Coffee — 10%

+ Akses gratis WFC Toolkit (detail menyusul)

5 cabang: Saparua · Antapani · Margahayu · Summarecon · Kiara Artha

Cara klaim: tunjukkan kartu loyalitas Tedja × Riung Connect saat memesan.

Foursis — 15%

+ Akses gratis WFC Toolkit (detail menyusul)

2 cabang: Riau · Dipati Ukur

Cara klaim: tunjukkan kartu loyalitas Foursis × Riung Connect di bar.

Club For Two — 10%

1 cabang: Mekarwangi

Cara klaim: tunjukkan kartu loyalitas Club For Two saat memesan.

Diskon saat WFC Day

Promo khusus peserta WFC Day, mayoritas diskon **15–20%**.

- **AliJoy Coffee** — Masaru — **20%**
- **Nara Park** — Ciumbuleuit — **20%**
- **Club For Two** — Mekarwangi — **15%**
- **Monday Co** — Kiara Artha Park — **15%**
  + Gratis isi ulang air (bawa tumbler)
- **Tradisi Resto & Kopi** — Cisangkuy — **15%**
- **Hous of Noire** — Ciumbuleuit — **15%**
- **Jabarano Coffee** — Lengkong — **10%**
- **Mooda Coffee** — Turangga — **10%**

Juga pernah menjamu WFC: Jati Kopi · Hi Coffee 23 Paskal · Marka

Riung Connect

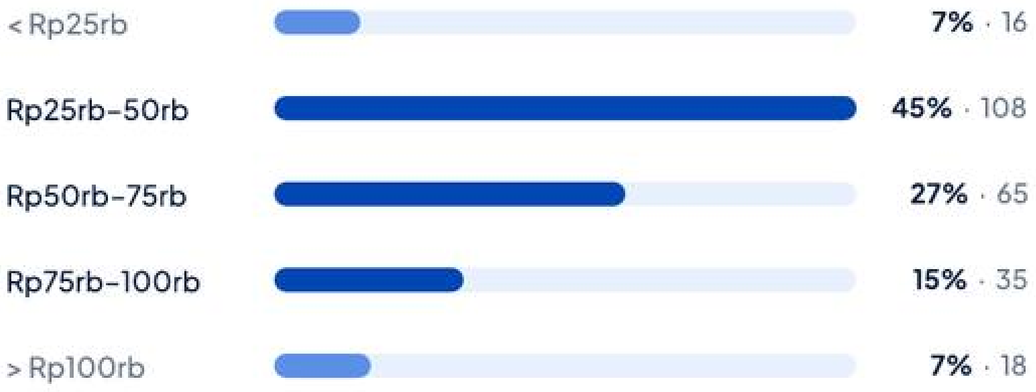
DATA KUNJUNGAN PESERTA

Peserta betah, belanja stabil.

86% responden belanja Rp25rb–Rp100rb setiap datang, dan hampir setengahnya tinggal 4 jam atau lebih di cafe.

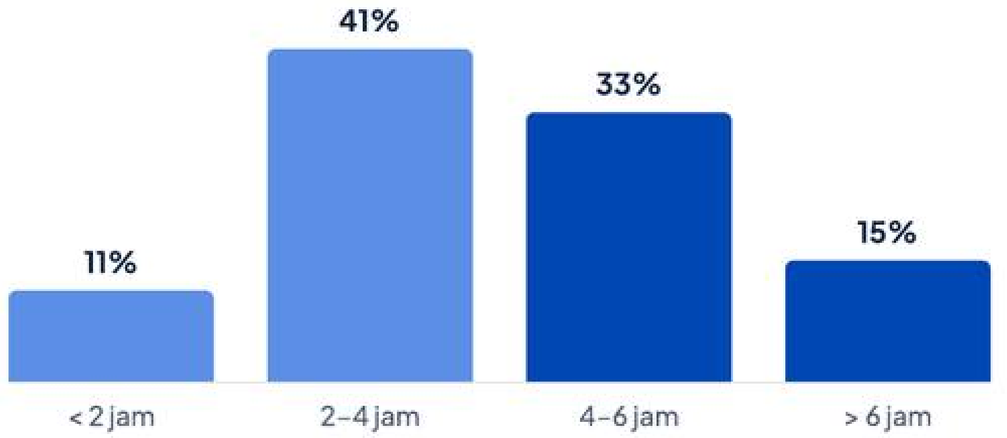
RATA-RATA BELANJA PER KUNJUNGAN

Spending per visit



LAMA DI CAFE SAAT WFC

Visit duration



±Rp57rb
rata-rata belanja per orang per kunjungan

48%
tinggal di cafe 4 jam atau lebih

Selasa & Kamis
hari favorit (51% & 52%), 82% bisa datang di hari kerja

±Rp6,9 jt/bulan
estimasi: 80 peserta returning × Rp57rb × 1,5 kunjungan

Riung Connect

Sumber: Pendataan Peserta WFC Riung Connect · 242 responden · 6 Okt–18 Nov 2026

PELUANG KOLABORASI

Menjadi Riung Cafe Partner.

Untuk cafe, coffee shop, restoran, coworking space, dan venue di Bandung yang ingin jadi bagian dari ekosistem komunitas aktif lewat WFC, meetup, dan workshop.

YANG CAFE DAPATKAN

01
Exposure ke komunitas aktif
Dikenalkan lewat website, Instagram, Threads, WhatsApp, dan kegiatan komunitas.

02
Traffic saat WFC & event
Jadi lokasi WFC, meetup, workshop, dan gathering komunitas.

03
Promosi bersama
Tampil sebagai partner resmi di kanal komunikasi Riung Connect.

04
Hubungan jangka panjang
Relasi dengan komunitas dan individu dari berbagai latar belakang di Bandung.

BENEFIT UNTUK KOMUNITAS

Cafe bebas memilih yang paling sesuai.

Loyalty Card	Diskon khusus untuk anggota Riung Connect.
Promo WFC Day	Promo khusus selama kegiatan WFC berlangsung.
Paket komunitas	Paket makanan dan minuman khusus komunitas.
Free water refill	Isi ulang air minum gratis untuk peserta.
Penawaran reservasi	Penawaran khusus untuk reservasi kegiatan komunitas.

SUDAH BERJALAN BERSAMA PARTNER

- ✓ Loyalty Card dengan diskon hingga 15%
- ✓ Promo khusus saat WFC Day
- ✓ Free water refill untuk peserta WFC
- ✓ Dukungan venue untuk kegiatan komunitas

Setiap kerja sama disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan masing-masing cafe.

TUJUAN KAMI

Hubungan yang saling menguntungkan bagi komunitas dan bisnis lokal di Bandung.

Riung Connect

COMPLIMENTARY HOST

Timbal balik untuk host WFC.

Host Riung Connect menginisiasi dan mengurus setiap WFC. Sebagai timbal balik, cafe partner memberi complimentary untuk tim host.

4–5 orang

OPSI A

Makan & minum untuk host

Cafe menyediakan makanan dan minuman untuk 4–5 orang tim host di setiap WFC.

Rp200–300 rb

OPSI B

Voucher F&B

Voucher senilai Rp200–300 ribu yang bisa diklaim untuk pembelian makanan atau minuman.

Bergantian

KENAPA 4–5 ORANG

Tetap ringan untuk cafe

Tim host bisa bergantian atau berbagi, jadi complimentary tetap masuk akal untuk cafe.

Disepakati di awal kerja sama.

Opsi A atau B dikonfirmasi bersama PIC cafe sebelum WFC pertama.

Hadian · +62 881-0815-21933

Riung Connect

PANDUAN CAFE PARTNER

Syarat & ketentuan partner.

Standar ini dibuat agar setiap venue nyaman untuk kegiatan WFC, yang umumnya diikuti **20–30 orang** dalam satu waktu.

01 · WAJIB

Must-have

- **Kapasitas** 20–30 orang, meja cukup untuk laptop
- **Wi-Fi stabil** untuk 20–30 perangkat
- **AC** atau ventilasi yang memadai
- **Mushola** di dalam cafe atau masjid terdekat
- **Colokan listrik** cukup untuk kebutuhan semua peserta
- **Area kerja bebas asap rokok**

02 · NILAI TAMBAH

Good-to-have

- **Area parkir** motor dan/atau mobil
- **Fasilitas acara**: proyektor/TV, sound system, whiteboard
- **Private / meeting room** dan outdoor seating
- **Akses ramah** pengguna kursi roda
- **Benefit komunitas**: loyalty card, promo WFC, free water refill

03 · KETENTUAN

Partnership terms

Reservasi & kapasitas
Jadwal dan jumlah peserta dikonfirmasi sebelum kegiatan.

Kebijakan F&B
Minimum order atau spending diinformasikan sejak awal.

Diskon & promosi
Besaran dan periode sesuai kesepakatan; Riung Connect bantu promosikan.

Aturan venue
Peserta menjaga kebersihan dan tidak mengganggu pengunjung lain.

Koordinasi
Masing-masing pihak menunjuk PIC untuk setiap kegiatan.

SPONSOR & BRAND

Brand yang ikut mendukung WFC.

Selain cafe partner, brand juga hadir di WFC lewat makan siang, merchandise, course, dan voucher untuk peserta.

FOOD AND DRINKS

MXperience Club

By Logitech. Menanggung makan siang dan minuman peserta WFC.

MERCHANDISE

GDG Bandung

Merchandise dari Google Developer Groups Bandung untuk peserta.

FREE COURSE

WPU Course

1 course gratis untuk peserta WFC.

KELAS & VOUCHER

Ailene

5 kelas profesi gratis (Rp99rb), 3 voucher diskon 50%, dan 10 voucher diskon 30% untuk semua kelas.

Brand Anda bisa jadi berikutnya.

Merchandise, voucher, atau sesi khusus di WFC Day, langsung ke komunitas aktif.

Hadian · +62 881-0815-21933

PELUANG BRAND

Peluang untuk brand.

Apa artinya data peserta ini untuk brand dan institusi yang ingin menjangkau komunitas Riung Connect.

TARGET PARTNER	DATA PENDUKUNG	PELUANG DARI DATA ANGGOTA
F&B Brand	Usia, spending, gaya WFC	**71%** berusia 22–33 tahun dan datang untuk kerja sambil berbaur, momen pas untuk product sampling.
Tech Brand	Industri, segmen, komunitas	**41%** tech & digital professionals, terhubung dengan GDG Bandung, Web3 Dev Bandung, dan VibeDev ID.
Education Platform	Status, usia, industri	**29%** mahasiswa, fresh graduate, dan pencari kerja yang aktif mengembangkan diri.
Recruitment Company	Profesi, industri, institusi	**120 institusi** terwakili, dari startup sampai BUMN; 11% fresh graduate dan pencari kerja.
Lifestyle Brand	Usia, gender, spending, aktivitas	**72%** datang untuk berbaur dan networking, profesional muda yang aktif di 100+ komunitas.
Financial Services	Status, industri, usia	**34%** karyawan, 16% entrepreneur, 14% pekerja remote: segmen profesional muda berpenghasilan.

Peserta pertama kali tahu Riung Connect dari **44%** Threads · **31%** Instagram · **28%** Teman / kenalan · **9%** Grup WhatsApp

Sumber: Pendataan Peserta WFC Riung Connect · 242 responden · 6 Okt–18 Nov 2026

RIUNG PASS · MEMBERSHIP CARD

Riung Pass, pintu benefit partner.

Kartu member Riung Connect yang menjadi pintu promo partner: cafe dan brand dapat menaruh diskon dan benefit khusus untuk member.

RENCANA BENEFIT · BELUM DIBUKA

- RENCANA — Agenda WFC
- RENCANA — Harga khusus untuk kafe partner



TIM

Orang-orang di balik Riung Connect.



Hadian Rahmat
Community Lead
LinkedIn



Farhan Muhammad
Growth Lead
LinkedIn



Azhar Alauddin
Program/Tech Lead
LinkedIn



Imam Abullaisi
Operations Lead
LinkedIn



Fadhil Abbas
Community Engagement Lead
LinkedIn



Antonius Ryonathan
Creative Lead
LinkedIn

Riung Connect

MULAI KOLABORASI

Let's grow together.

Punya kafe, komunitas, atau program? Kita bahas bareng.



KONTAK PARTNERSHIP

Hadian · +62 881-0815-21933

IKUTI RIUNG CONNECT

- Instagram @riungconnect
- Threads @riungconnect
- TikTok @riungconnect
- LinkedIn Riung Connect